

高額商品ランキング2021

1年間で最も高額な商品やサービスの購入は「生活家電」がトップ
購入した高額商品の満足度は81%が満足していると回答
満足している理由は「気に入っている」

生活者の“健康と暮らし”に関する情報を発信するポータルサイト「マイライフニュース」を運営するヒューマン・データ・ラボラトリ株式会社（所在地：埼玉県さいたま市、代表取締役：長 誠）では、2021年の1年間に生活者が購入した最も高額な商品を探るべく、全国の男女696名を対象にアンケート調査を行いました(実施時期：12月16日～23日)。

アンケートの主な結果

- 2021年に購入した最も高額な商品やサービスは「生活家電」がトップに
- 男性は「パソコン・タブレット」、女性は「食事」「医療費」が高い傾向
- 約8割の人が購入した高額商品について「満足している」と回答
- 「パソコン・タブレット」「スマホ・携帯電話」は非常に満足している人が多い
- 高額商品について満足している理由は「気に入っている」が17.4%で最多
- 満足していない理由は「金額が高かった」「期待していたほどではなかった」

新型コロナウイルス感染症（以下、新型コロナ）は、私たちの日常生活に大きな打撃を与えています。生活者は、新型コロナの影響を受けた新しい生活様式「ウイズコロナ」の暮らしの中で、一体、どのような物やサービスの消費に費やしたのか。2021年の1年間に購入した最も高額な商品やサービスを探ることで、生活者が求めているモノやコトについて明らかにすることを目的にアンケート調査を実施しました。その結果、2021年に購入した最も高額な商品やサービスは、「生活家電（冷蔵庫、洗濯機、掃除機、エアコンなど）」（10.1%）がトップとなり、おうち時間の充実を図るために、家事の効率を上げたいという生活者の心理が浮き彫りとなりました。また、購入した高額商品の満足度は、約8割の人が「満足している」（81.0%）と回答しており、満足度が高いことがわかりました。満足している理由については、「気に入っている」（17.4%）が最も多い結果となりました。

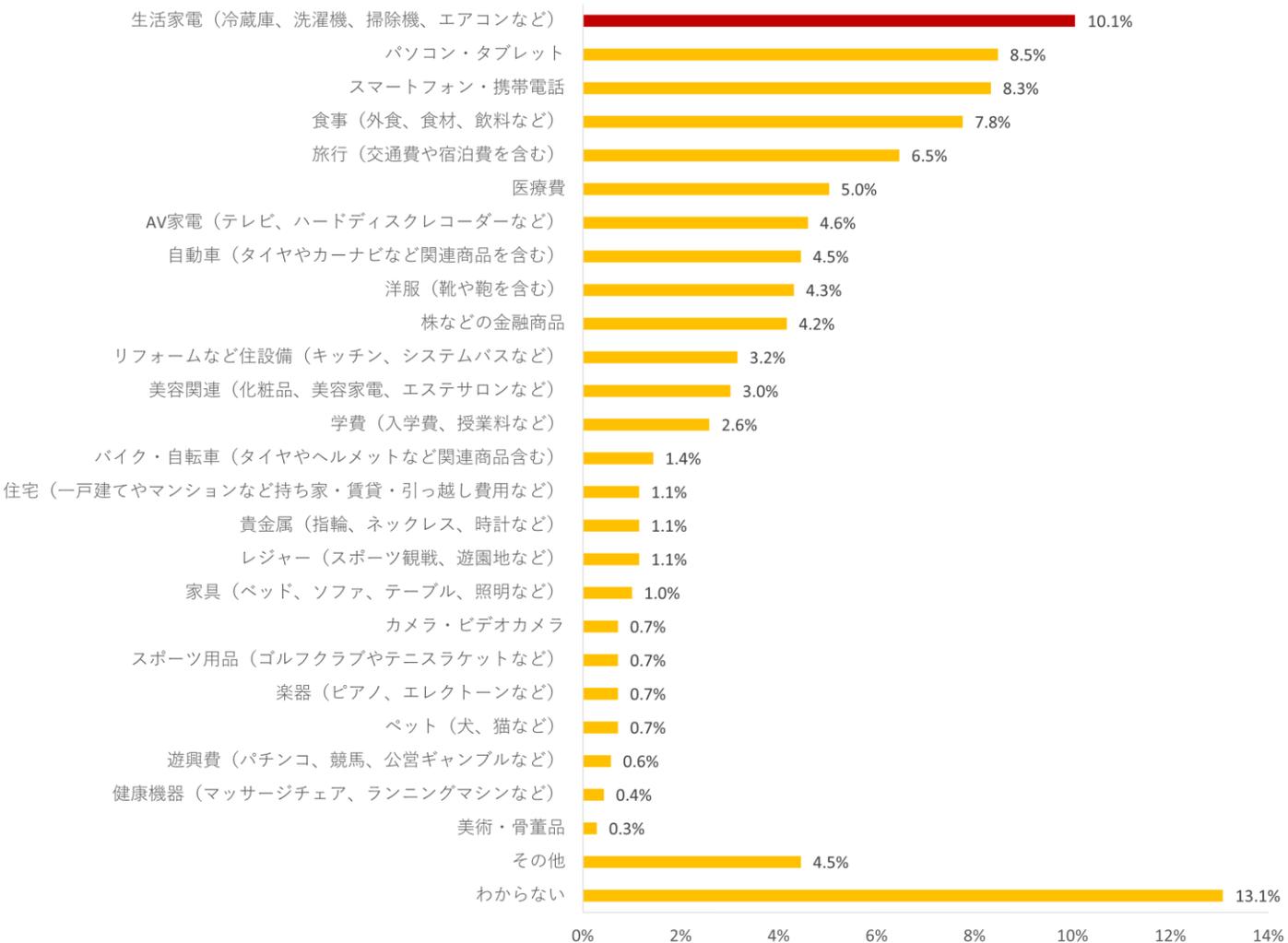
■ おうち時間をさらに充実させる高額商品に注目：マイライフニュース編集長 長（おさ） 誠

今回の調査から、新型コロナの影響が明確に見て取れる調査結果になったと感じます。最も高額な商品やサービスの第1位は「生活家電」でした。おうち時間の増加で、家事の量が増え、これを最新家電でなんとかしたいとする生活者の想いが表れた結果になりました。第2位は「パソコン・タブレット」であったことも、外出自粛の長期化やテレワークの定着が進むと考えると消費に動いたのではないかと思います。このことから、新型コロナが終息しても、新型コロナ前の生活に戻ると考える生活者は少ないと推察されます。それだけに、さらなるおうち時間の充実を図るべく、高級食材をプロのように調理できるグッズや、リビングを別の空間に変えられる360度プロジェクターなどが、今年の高額商品として注目を集めると考えられます。

<本件に関するメディアの方のお問い合わせ先>
調査担当 TEL:048-628-3309
E-mail : info@humandatalab.com

● 2021年に購入した最も高額な商品やサービスは「生活家電」がトップに

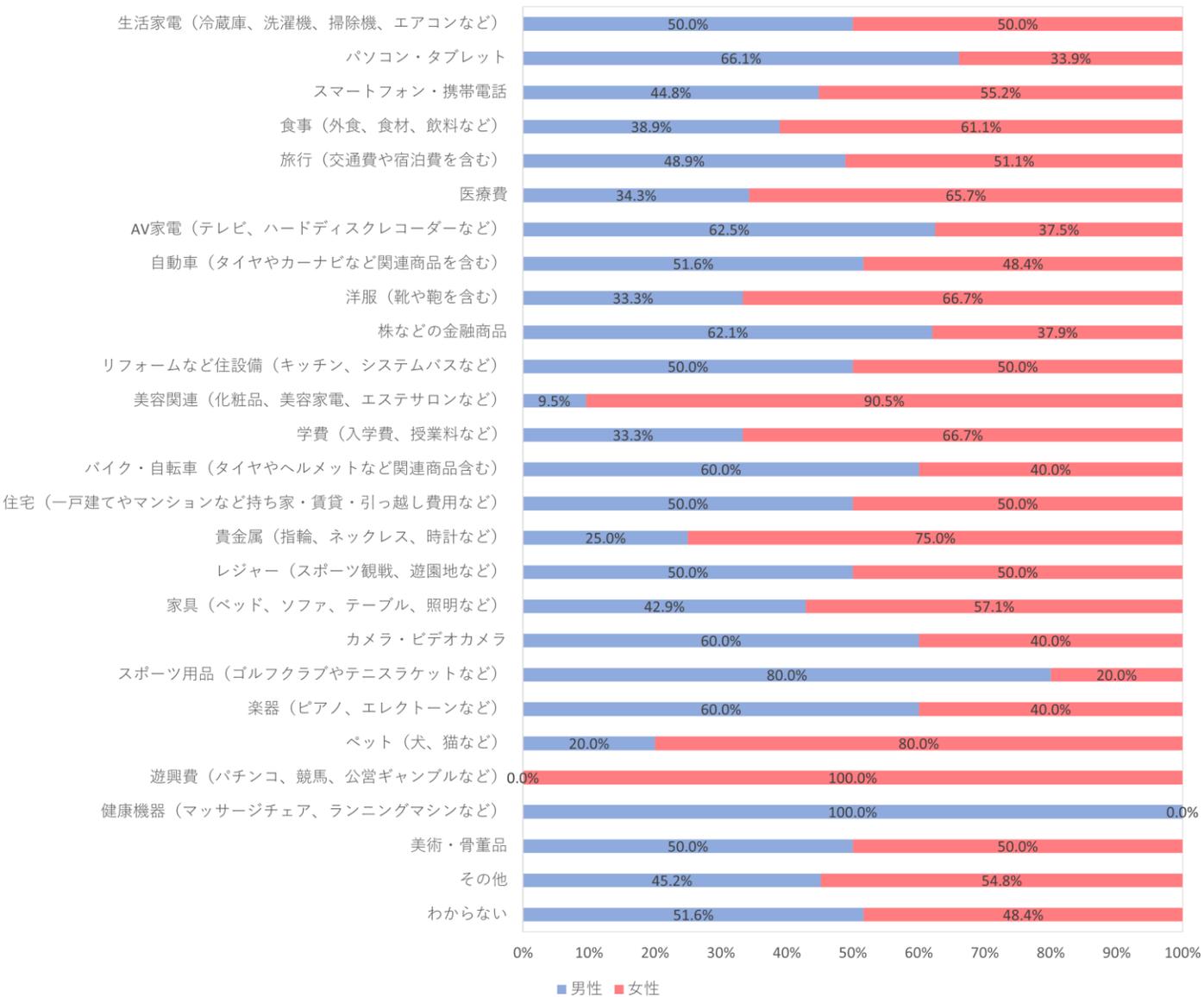
Q 今年最も高額な買い物は何でしたか？（お答えは1つ）（n=696）



2021年に購入した最も高額な商品やサービスは、「生活家電（冷蔵庫、洗濯機、掃除機、エアコンなど）」が10.1%でトップとなりました。一方で「わからない」も13.1%の回答がありました。高額な商品やサービスを購入した意識がなく、消費額を抑えていた人も一定数みられました。「生活家電」については、おうち時間の充実を図るべく、炊事、洗濯など家事の効率を上げたいという生活者の心理がうかがえる結果となりました。次に、「パソコン・タブレット」（8.5%）、「スマートフォン・携帯電話」（8.3%）の順となりました。新型コロナの流行で引き続き在宅ワークを推奨する企業がみられたことが影響し、「パソコン・タブレット」などの導入に踏み切る家庭も多かったようです。

● 男性は「パソコン・タブレット」、女性は「食事」「医療費」が高い傾向

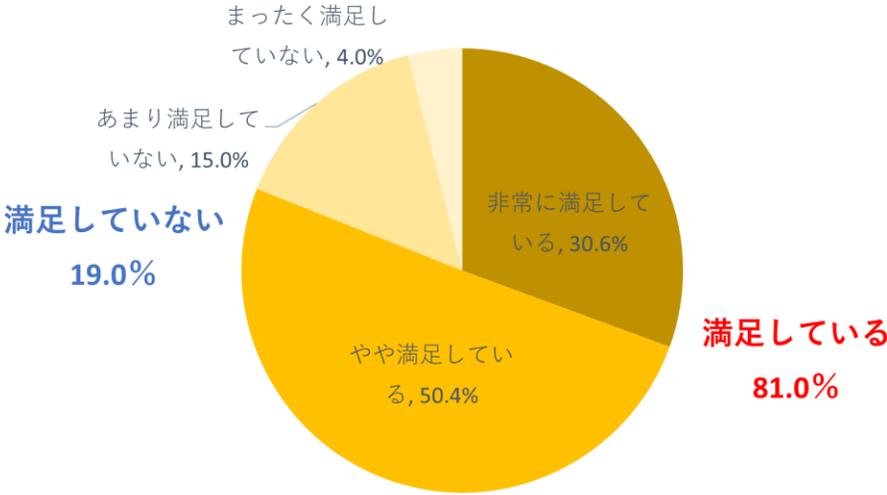
男女別2021年に購入した最も高額な商品やサービス



2021年に購入した最も高額な商品やサービスを男女別にみてみよう。「生活家電 (冷蔵庫、洗濯機、掃除機、エアコンなど)」は、男女に差はみられませんでした。一方、「パソコン・タブレット」は男性が66.1%と女性に比べて高くなりました。新型コロナの流行が長期化し、在宅勤務で行う業務もより多様化してきたことから、よりスペックの高いパソコンやタブレットを求めた男性が多かったものとみられます。「食事 (外食、食材、飲料など)」は、女性の比率が61.1%と高く、食の充実を図りたいと考える女性が多かったことがうかがえます。「医療費」についても女性が65.7%と高い比率となりました。新型コロナワクチン接種による副反応がみられる割合は、女性の方が男性に比べて高い (厚生労働省「新型コロナワクチンの接種後の健康状況調査」) ことも、女性の「医療費」の増加につながったのではないかと考えられます。

● 約8割の人が購入した高額商品について「満足している」と回答

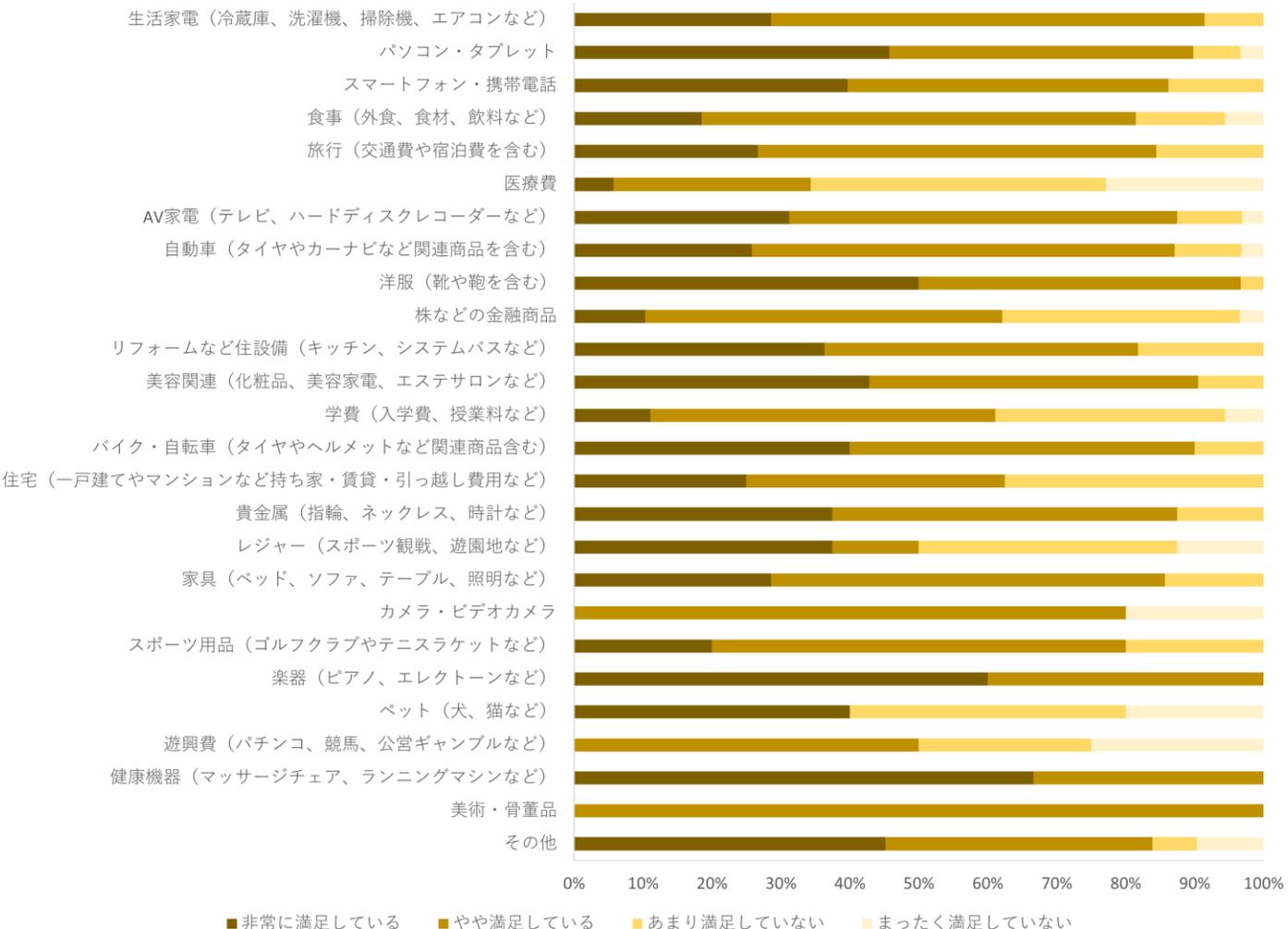
Q 2021年購入した最も高額な商品やサービスに満足していますか？（お答えは1つ）（n=605）



2021年に購入した最も高額な商品やサービスについて満足度を聞いたところ、約8割の人が満足していることがわかりました。一方で、2割程度満足していない人もおり、金額に見合う満足度が得られていない人が一定数いることも明らかになりました。

● 「パソコン・タブレット」「スマートフォン・携帯電話」は非常に満足している人が多い

■ 2021年に購入した商品やサービス別満足度

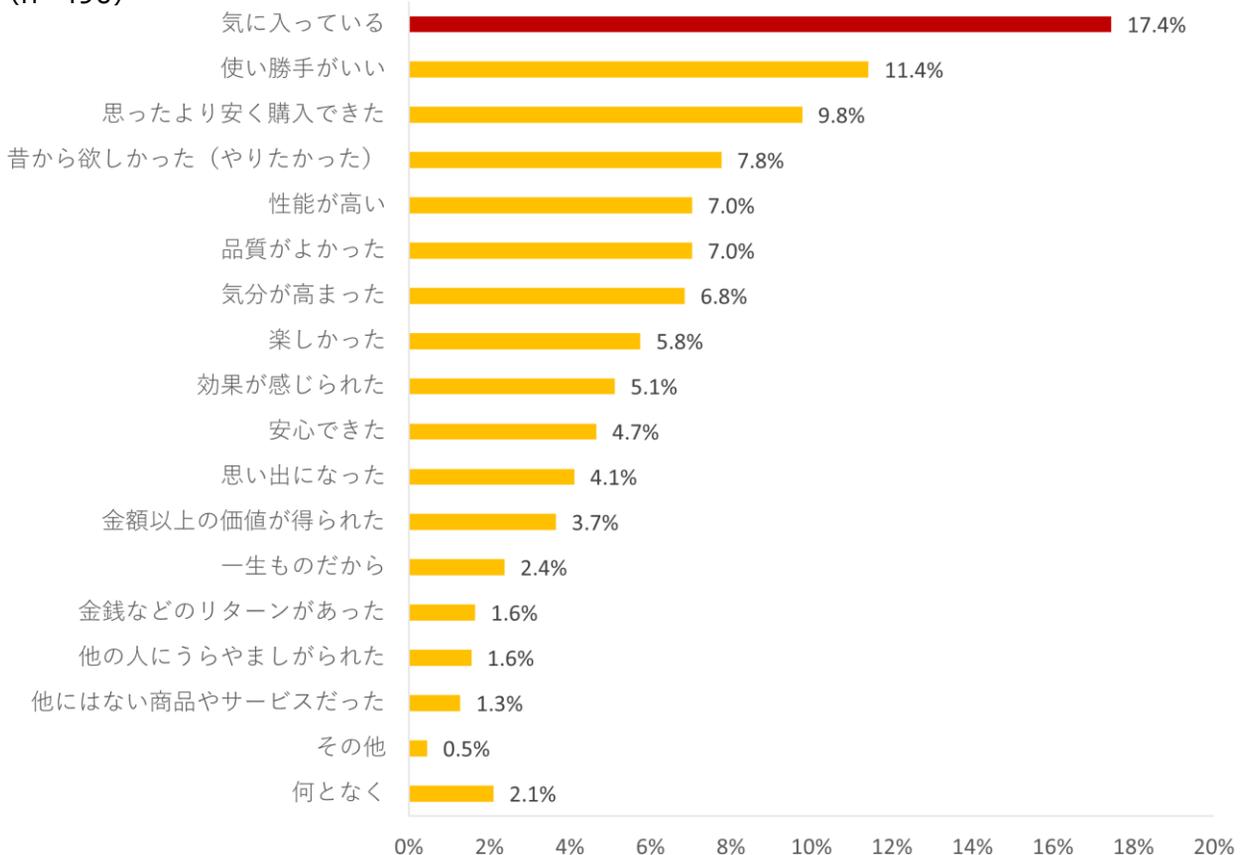


	非常に満足している	やや満足している	あまり満足していない	まったく満足していない
生活家電（冷蔵庫、洗濯機、掃除機、エアコンなど）	28.6%	62.9%	8.6%	0.0%
パソコン・タブレット	45.8%	44.1%	6.8%	3.4%
スマートフォン・携帯電話	39.7%	46.6%	13.8%	0.0%
食事（外食、食材、飲料など）	18.5%	63.0%	13.0%	5.6%
旅行（交通費や宿泊費を含む）	26.7%	57.8%	15.6%	0.0%
医療費	5.7%	28.6%	42.9%	22.9%
AV家電（テレビ、ハードディスクレコーダーなど）	31.3%	56.3%	9.4%	3.1%
自動車（タイヤやカーナビなど関連商品を含む）	25.8%	61.3%	9.7%	3.2%
洋服（靴や靴を含む）	50.0%	46.7%	3.3%	0.0%
株などの金融商品	10.3%	51.7%	34.5%	3.4%
リフォームなど住設備（キッチン、システムバスなど）	36.4%	45.5%	18.2%	0.0%
美容関連（化粧品、美容家電、エステサロンなど）	42.9%	47.6%	9.5%	0.0%
学費（入学費、授業料など）	11.1%	50.0%	33.3%	5.6%
バイク・自転車（タイヤやヘルメットなど関連商品含む）	40.0%	50.0%	10.0%	0.0%
住宅（一戸建てやマンションなど持ち家・賃貸・引っ越し費用など）	25.0%	37.5%	37.5%	0.0%
貴金属（指輪、ネックレス、時計など）	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%
レジャー（スポーツ観戦、遊園地など）	37.5%	12.5%	37.5%	12.5%
家具（ベッド、ソファ、テーブル、照明など）	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%
カメラ・ビデオカメラ	0.0%	80.0%	0.0%	20.0%
スポーツ用品（ゴルフクラブやテニスラケットなど）	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%
楽器（ピアノ、エレキギターなど）	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%
ペット（犬、猫など）	40.0%	0.0%	40.0%	20.0%
遊興費（パチンコ、競馬、公営ギャンブルなど）	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%
健康機器（マッサージチェア、ランニングマシンなど）	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%
美術・骨董品	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
その他	45.2%	38.7%	6.5%	9.7%

購入した商品やサービスごとに満足度を見てみると、「生活家電」に比べて、「パソコン・タブレット」、「スマートフォン・携帯電話」の方が、「非常に満足している」と回答した人が多い結果となりました。「パソコン・タブレット」はメーカーによる機能差があまりないことから「非常に満足している」という回答が高かったものとみられます。一方、「生活家電」はメーカー独自の機能を搭載するなど、メーカーごとに差別化されているため、他メーカーの製品の方が良かったと考えたからだと思われます。

● 高額商品について満足している理由は「気に入っている」が17.4%で最多

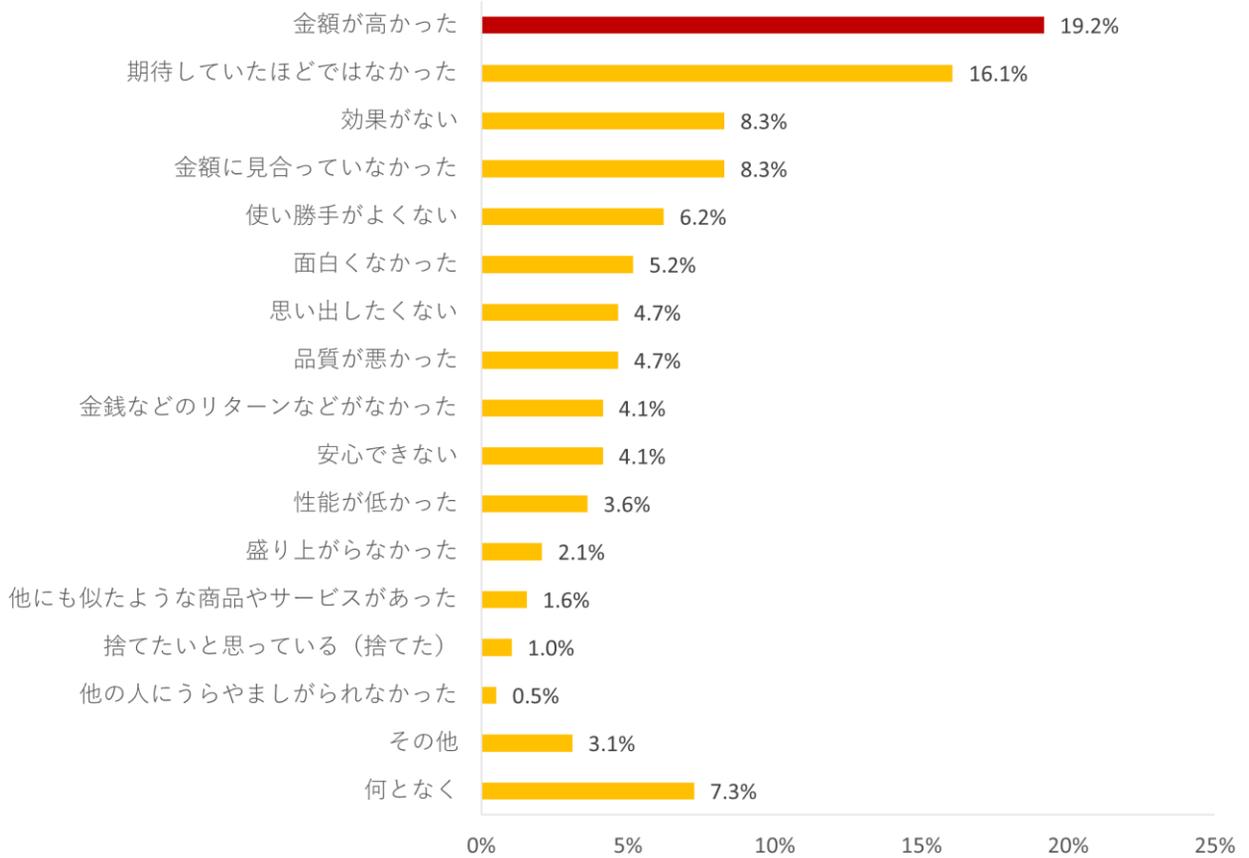
Q 「非常に満足している」「やや満足している」に回答した人は、どんな点に満足しましたか？（お答えはいくつでも）
 (n=490)



2021年に購入した最も高額な商品やサービスについて「満足している」（「とても満足している」+「やや満足している」）人について、その理由を聞いたところ、「気に入っている」が17.4%で最も高い回答を得ました。次に、「使い勝手がいい」（11.4%）、「思ったより安く購入できた」（9.8%）が続きました。

● 満足していない理由は「金額が高かった」「期待していたほどではなかった」が上位に

Q 「あまり満足していない」「まったく満足していない」に回答した人は、何に満足していないのですか？（お答えはいくつでも）（n=115）



2021年に購入した最も高額な商品やサービスに対して「満足していない」人に、その理由を聞いたところ、「金額が高かった」が19.2%で多くの回答を得ました。商品やサービスの金額について不満を感じていることがうかがえます。次いで、「期待していたほどではなかった」が16.1%となりました。高額な商品やサービスであっただけで、過度な期待を抱いていたものと思われます。

調査名	生活の充実度調査2021
調査目的	ウズコロナ社会の中で、生活者はどのような暮らしや生活ぶりに充実感を抱いているのか。2021年の生活充実度を調査する。
調査対象者	<ul style="list-style-type: none"> ・全国の15歳～60歳以上男女 696人 ・性別、年代（10歳刻み）による均等割付
調査手法	インターネット調査
調査時期	2021年12月16日（木）～2021年12月23日（木）

＜本件に関するメディアの方のお問い合わせ先＞
 調査担当 TEL:048-628-3309
 E-mail : info@humandatalab.com